**ПОЛОЖЕНИЕ**

о конкурсе «Щедрая история» в рамках проекта «Международный день благотворительности #ЩедрыйВторник» в 2021г.

Благотворительный фонд развития филантропии «КАФ» (далее — БФ «КАФ») проводит Конкурс «Щедрая история» (далее — «Конкурс») в рамках Проекта «Международный день благотворительности #ЩедрыйВторник», который направлен на создание условий для развития культуры благотворительности в России, вовлечение как можно большего числа сторонников к благотворительности, привлечение внимания общественности и СМИ к благотворительности, способствование укреплению солидарности в некоммерческом секторе.

**Цели Конкурса**

Выбрать лучшие авторские истории, посвященные благотворительной деятельности.

География Конкурса

Российская Федерация.

**Участники Конкурса**

Участниками Конкурса могут быть физические лица, независимо от профессии, рода деятельности и места проживания.

**График проведения Конкурса**

Старт конкурса «Щедрая история»: 16 ноября 2021 г.

Прием историй: 16 ноября — 30 ноября 2021 г. (до 23:59 по московскому времени)

Голосование за истории: 16 ноября-1 декабря 2021 г. (до 23:59 по московскому времени)

Экспертный совет и определение победителей Конкурса: 3 декабря 2021 г.

Объявление результатов Конкурса: 7 декабря 2021 г.

**Требования к историям**

В историях участникам Конкурса предлагается ответить на следующие вопросы:

           - почему благотворительность — это важно;

- как и когда вы впервые задумались, что помогать — это правильно.

- почему вы занимаетесь благотворительностью,

- чьими добрыми делами вы восхищаетесь и почему.

История может также содержать иную информацию, не составляющую персональные данные и/или конфиденциальную информацию.

Рекомендуемый объем текста: не менее 150 и не более 600 слов. История должна быть представлена на русском языке и проиллюстрирована минимум 1 (одним) изображением. Это может быть фотография или любое другое изображение, соответствующее теме истории.

**Участник Конкурса гарантирует, что использованное им изображение:**

1. не нарушает авторские (интеллектуальные) права третьих лиц;

2. не нарушает защиту персональных данных  третьих лиц;

3. не нарушает законодательство в части охраны изображения лиц, находящихся на изображении (согласно ст. 152.1 ГК РФ).

**Условия и сроки приема историй на Конкурс**

Для участия в Конкурсе принимаются истории, опубликованные на странице Конкурса (<https://givingtuesday.ru/my-giving-story/>). От одного физического лица может быть подано неограниченное число историй, при этом каждый участник Конкурса может стать победителем только с одной историей.

До участия в голосовании на странице Конкурса <https://givingtuesday.ru/my-giving-story/> допускаются все представленные на Конкурс истории.

История должна быть добавлена через инструмент на странице ([https://givingtuesday.ru/add\_my-giving-story](https://www.givingtuesday.ru/add_my-giving-story)) до 23:59 по Московскому времени 30 ноября 2021 г.

 Истории, поступившие после указанного срока, не будут зарегистрированы и допущены к участию в Конкурсе.

**Внимание!** Истории, не отвечающие установленным требованиям, не будут допущены к участию в Конкурсе. Представленные на Конкурс истории не рецензируются и не возвращаются.

**Процедура определения победителей Конкурса**

1. Первичный отбор историй (формирование short-листа), поступивших на Конкурс, осуществляется путем независимого пользовательского голосования на сайте Конкурса (<https://givingtuesday.ru/my-giving-story/>).
 Нажатие кнопки «Лайк» («Поделиться») на странице конкурса равнозначно «голосу» в пользу истории. Один «Лайк» (нажатие на кнопку «Поделиться») от пользователя в одной социальной сети является одним «голосом» в поддержку истории.

2. 20 (двадцать) историй, получивших самое большое число голосов, входят в short-лист.

3. Истории, вошедшие в short-лист, будут рассматриваться Экспертным советом, в состав которого входят независимые эксперты, имеющие опыт деятельности в благотворительной сфере, представители СМИ и бизнеса. Экспертный совет строит свою деятельность на принципах демократичности, коллегиальности и открытости Экспертный совет создается на основании Приказа Директора БФ «КАФ». Экспертный совет состоит из не менее 3-х человек.

4. Экспертный Совет принимает решение в соответствии со следующими критериями оценки:

- соответствие истории целям и условиям Конкурса;

- соответствие истории требованиям к историям.

**Срок и порядок объявления результатов Конкурса**

О победителях Конкурса будет объявлено на сайте Проекта «Международный день благотворительности #ЩедрыйВторник» [https://www.givingtuesday.ru](https://www.givingtuesday.ru/) не позднее 7 декабря 2021 г.

**Порядок изменения условий или отмены Конкурса**

В случае необходимости внести изменения в Положение о Конкурсе, такие изменения будут внесены. Изменения могут быть внесены в Положение о Конкурсе в первую половину срока, предусмотренного для приема заявок.

Отмена Конкурса по причине действия непреодолимой силы и/или прекращения финансирования может произойти на любом этапе проведения Конкурса, отмена Конкурса по иным причинам может произойти только на этапе приема и регистрации заявок.

Конкурс признается несостоявшимся, если зарегистрировано менее двух заявок, отвечающим всем требованиям Положения о Конкурсе.

**Поощрение Победителей Конкурса**

Авторам трех историй-победительниц будет предложено каждому выбрать некоммерческую организацию, в пользу которой Благотворительным фондом развития филантропии «КАФ» будет передано целевое поступление-пожертвование на уставную деятельность и содержание в размере 100 000 (ста тысяч) рублей.

Названное целевое поступление-пожертвование  может быть направлено в некоммерческую организацию (НКО), зарегистрированную и ведущую свою деятельность на территории РФ не менее 1 года до даты окончания срока приема заявок на Конкурс.

Целевое поступление не может быть передано в следующие некоммерческие организации:

· государственные и муниципальные учреждения;

· религиозные организации;

· политические партии и общественные  объединения политической направленности;

· органы государственной власти РФ и субъектов РФ;

· государственные и муниципальные  учреждения;

· корпоративные и частные фонды;

·структурные подразделения иностранных некоммерческих неправительственных организаций.

**Предполагаемые достижения Конкурса**

Привлечь внимание общественности и СМИ к историям людей, имеющих опыт благотворительной деятельности.

Привлечь новых участников к участию в Проекте «Международный день благотворительности #ЩедрыйВторник».

**Использование** **информации**

БФ «КАФ» оставляет за собой право разместить на официальном сайте Проекта «Международный день благотворительности #ЩедрыйВторник» [https://www.givingtuesday.ru](https://www.givingtuesday.ru/) и на официальном сайте информационного партнера проекта «Филантроп» <https://philanthropy.ru/> лучшие истории, представленные на Конкурс, в целях продвижения проекта и способствования развитию культуры благотворительности в России.

БФ «КАФ» оставляет за собой право использовать информацию, полученную в рамках реализации Конкурса, с целью накопления и передачи опыта, в исследовательских и статистических целях, в публикациях БФ «КАФ».

 Давайте делать добрые дела вместе и вслух! Присоединяйтесь!

 Подробную информацию об акции и форматах участия можно узнать по телефону +7(495)989-41-00 (Корначева Светлана) и на сайте: https://www.**[givingtuesday.ru](https://givingtuesday.ru/%22%20%5Ct%20%22_blank)/**.